

PRESSEMITTEILUNG

Limón gewinnt den Hessischen Gründerpreis 2011

Kassel. „Erfolgreich und herausragend gründen in Hessen“ lautet das Motto des Wettbewerbs um den Hessischen Gründerpreis. Am 22. September 2011 wurde dieser in den Räumen der Volkswagen AG in Baunatal verliehen. Vergeben wurde der undotierte Preis in den Kategorien „Mutige Gründung“, „Geschaffene Arbeitsplätze“ und „Innovative Geschäftsidee“.

Der Hessische Gründerpreis zeichnet erfolgreiche und herausragende Gründungen aus. Er will gute Beispiele hervorheben und Gründungsinteressierten sowie Gründern Mut machen. Deshalb kommt es bei der Auswahl der Preisträger nicht allein auf betriebswirtschaftliche Zahlen wie Umsatz und Gewinn an.

Limón berät Industriebetriebe, wie sie in der Produktion ihren Energieeinsatz senken können. Der Nachholbedarf in Sachen Energieeffizienz ist in der Industrie beachtlich: seit der Gründung verzeichnet Limón ein jährliches Wachstum von rund 80 Prozent. Die von Limón bereitgestellte Kombination aus Messen, Steuern, Regeln und Planung gibt es in der Hinsicht nicht auf dem Markt. Das Angebot reicht von Effizienzanalysen über „intelligente Anlagensteuerung“ bis hin zur „Konzeption von CO₂-neutralen Fabriken“. Einen guten Namen hat sich Limón auch schon in europäischen Nachbarländern sowie China und Korea gemacht.

Wir freuen uns, dass die Geschäftsidee von Limón nicht nur unsere Kunden sondern auch das Fachkomitee des Hessischen Gründerpreis überzeugt hat und wir uns im Bereich "Innovative Geschäftsidee" den 1. Platz sichern konnten.



SIEGER 2011