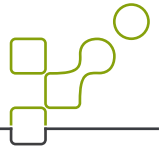


Hannover Messe 2012 Limón schickt Besucher auf die Reise

Hannover. An fünf Messetagen präsentierten sich wieder rund 5 000 Aussteller aus 69 Nationen ihre Produktinnovationen, Lösungen für die industrielle Anwendung, Forschungsergebnisse, Produktionstechnologien und Dienstleistungen für die Industrie der Zukunft. Dieses Jahr standen unter der Schirmherrschaft des Partnerlandes China vor allem Energie- und Umwelttechnologien, sowie automationsbasierte Fertigungskonzepte im Mittelpunkt.

Für die Limón GmbH war es das vierte Messejahr in Folge. Wie auch in den vergangenen Jahren, überzeugte das Unternehmen mit innovativen Dienstleistungs- und Produktlösungen für eine effiziente Produktion in der Industrie. Unter dem Motto „Nächste Haltestelle – Energieeffizienz“ präsentierte sich der Stand in neuem Design und lockte zahlreiche Interessenten an. Im Fokus der Besucher lagen vor allem das neue Energiemanagementsystem für eine erfolgreiche Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001 und die Energiemonitoringsoftware é.VISOR. Neu in diesem Jahr waren die regelmäßigen Besuche der geführten Technology Tours. Hier durften ausgewählte Firmen ihre Themen einem breiten Fachpublikum präsentieren.

Die Limón GmbH stellte sich hierbei im Rahmen der Green Tech Tour mit ihren energieeffizienten Lösungen dar. Ein weiteres Ereignis war die von der Limón GmbH und dem TÜV Nord organisierte Vortragsreihe zum Thema „DIN EN ISO 50001– Energiemanagement mit System“, die auf dem Messegelände in der Robotation Academy stattfand und den Teilnehmern anhand fachlich fundierter Vorträge einen umfangreichen Einblick in das Thema Energiemanagement verschaffen konnte.



Auch dieses Jahr war die Hannover Messe ein positives Ereignis in der fünfjährigen Unternehmensgeschichte des mittelständischen Unternehmens aus Kassel. „Die Messe spiegelt auch in diesem Jahr unser Erfolgskonzept wieder, gerade hier zeigt es sich, dass sich immer mehr Unternehmen auf intelligente Verknüpfungen von effizienten Prozessen, einem ressourcenschonenden Materialeinsatz und nachhaltigen Produkten konzentrieren“, Geschäftsführer Dr.-Ing. Mark Junge. Die Limón GmbH setzt somit auf den richtigen Fahrplan für die Zukunft.

Weitere Infos unter www.limon-gmbh.de